

Условия размещения ролика перед сеансом.

1. В период с 14.02.19 по 17.02.19 каждый гость может разместить в зале перед сеансом ролик собственного производства с признанием в любви.
2. Допускается размещение не более 1 ролика и не более 1 раза за весь период проведения акции перед любым фильмом с возрастным ограничением 16+ и выше.
3. Хронометраж ролика не должен превышать 60 секунд.
4. Ролик должен соответствовать техническим требованиям кинотеатра и морально-этическим нормам и быть предоставлен для показа в формате DCP.
5. Размещение ролика возможно при условии отсутствия размещения на коммерческой основе (т.е. рекламный коммерческий блок не превышает 5 минут).
6. Прием роликов, проверку на соответствие требованиям и контроль размещения осуществляет менеджер по маркетингу и рекламе кинотеатра.
7. Прием роликов осуществляется до 12.02.19 г.

Техническое задание на создания роликов DCP.

В кинотеатрах используются различные сервера кинопоказа. Большую часть из них занимают сервера кинопоказа фирм Dolby и Doremi.

Сервера фирмы Doremi не выдвигают особых требований по техническим характеристикам к роликам. С серверами Dolby иногда возникают проблемы с проигрыванием. Пробным методом удалось установить, что при записи роликов, важные требования:

1. использовать InterOP вместо SMPTE
2. использовать частоту кадров: 24 кадра в секунду
3. В целях обеспечения комфортных и безопасных условий просмотра для Гостей, для предотвращения выхода из строя звукового оборудования кинотеатра, а так же согласно СН 2.2.4/2.1.8.562-96. 2.2.4. (утв. Постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 31.10.1996 N 36) - предельно допустимый уровень звукового давления (и эквивалентный уровень звука) не должен превышать 110 дБА, а для импульсного шума (выстрелы, взрывы и пр.) — 125 дБА.

Звуковое сопровождение при воспроизведении роликов должно быть записано согласно значениям установленными лабораторией DOLBY®: средний уровень звука должен не превышать 85 дБ.